

# STANDORT INNOVATIONSACHSE

Wirtschaft, Handel, Kultur, Leben in der Region Schwarzwald-Baar-Heuberg,  
dem Herz der Innovationsachse Stuttgart – Zürich

## MEDIA-INFORMATION

**econo**

Wirtschaftsmedien

econo Verlags-GmbH  
Marlener Straße 2 · 77656 Offenburg  
T 0781/289436-40 · [www.econo.de](http://www.econo.de)



**MFMK**(bewegt) \*



Martin Fritz Marketing Kommunikation GmbH  
Ahaweg 6–8 · 76131 Karlsruhe  
T 0721 13086-0 · [www.fritz-marketing.de](http://www.fritz-marketing.de)

# CHARAKTERISTIK

182.000 versicherungspflichtige Beschäftigte, zehntausende Unternehmen, 470.000 Einwohner, Weltzentrum der Medizintechnik und der Kurzpulslaser, eine der führenden Industrieregionen in Deutschland mit Stärken im Maschinenbau und der Präzisionstechnik, mit führenden Verpackungsspezialisten und Elektronikunternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Herstellern von Schwarzwälder Schinken und einer wachsenden Schar an Kreativen: Wer bloß auf der Landkarte nach der Region Schwarzwald-Baar-Heuberg sucht, dem bleiben diese Stärken verborgen.

Die Region ist natürlich ein klassischer „ländlicher Raum“, hier entspringen die Quellen von Donau und Neckar, die Landschaft bietet liebliche Hügel, weite Wälder und schroffe Felsen. Hier ist aber auch die Heimat von Kunstmuseen mit streitbaren Ausstellungsmachern und europaweiter Beachtung. Und von Gastronomen und Gastgebern mit hohen Ansprüchen.

Die Region ist das Herz der besonderen Innovationsachse Stuttgart – Zürich und rückt mit ihrer technologischen Tradition und den zukunftsorientierten Innovationen nun noch stärker in den Fokus: Der Testturm der Aufzugssparte von Thyssen-Krupp und das Prüf- und Technologiezentrum von Daimler lenkt die Aufmerksamkeit entlang der Achse in diesen ländlichen Raum.

Das Sondermagazin „Standort Schwarzwald-Baar-Heuberg“ stellt die Besonderheiten dieser Region mit einer eigenständigen, modernen Aufmachung, einer hochwertigen Bildsprache und mit eigens recherchierten Texten in den Mittelpunkt, in Deutsch und Englisch. Gedruckt wird auf schwerem, matten Papier und natürlich erscheint das Magazin auch online als verlinktes E-Magazin. Zur Veröffentlichung der „Standort“-Magazine bündeln zwei Spezialisten ihre Kompetenzen: Die Redaktion und Fotografen der Wirtschaftsmagazins „Econo“ zeichnen für Recherche, Texte und Fotografie verantwortlich. Die grafische Umsetzung liegt in den Händen der Martin Fritz Marketing Kommunikation, die sich unter anderem mit verschiedenen Ausgaben der viel beachteten „Lust auf Gut“-Reihe einen Namen gemacht haben. Die hochwertige Aufmachung dieser Publikationen bildet auch den Ausgangspunkt für die Entwicklung der Layouts der neuen „Standort“-Reihe.

# DAS MAGAZIN

## STANDORT INNOVATIONSACHSE

Wirtschaft, Handel, Kultur, Leben in der Region Schwarzwald-Baar-Heuberg, dem Herz der Innovationsachse Stuttgart – Zürich

**EIN INNOVATIVES UNTERNEHMEN**

**11**

**Text:** Ein innovatives Unternehmen ist ein Unternehmen, das neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle entwickelt und auf den Markt bringt. Es ist ein Unternehmen, das sich durch Innovation auszeichnet und die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitarbeiter fördert. Ein innovatives Unternehmen ist ein Unternehmen, das neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle entwickelt und auf den Markt bringt. Es ist ein Unternehmen, das sich durch Innovation auszeichnet und die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitarbeiter fördert.

**34**

**Text:** Ein innovatives Unternehmen ist ein Unternehmen, das neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle entwickelt und auf den Markt bringt. Es ist ein Unternehmen, das sich durch Innovation auszeichnet und die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitarbeiter fördert.

**35**

**Text:** Ein innovatives Unternehmen ist ein Unternehmen, das neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle entwickelt und auf den Markt bringt. Es ist ein Unternehmen, das sich durch Innovation auszeichnet und die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitarbeiter fördert.

**Zukunftsort  
DIES IST EINE  
ÜBERSCHRIFT**

**LOGO**

**Text:** Ein innovatives Unternehmen ist ein Unternehmen, das neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle entwickelt und auf den Markt bringt. Es ist ein Unternehmen, das sich durch Innovation auszeichnet und die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitarbeiter fördert.

**KREATION & TRADITION & KUNSTHANDWERK**

**LAMUS INT UT VOLOREST L'ORESEQUAM, SI REPTAS ET VOLUM EX ET ALIQUAE MI OFFICAT HARI DOLOREST LIS IN PLIAS IPICABOREST LOUPATI ABELAB OR**

**LOGO**

**Text:** Ein innovatives Unternehmen ist ein Unternehmen, das neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle entwickelt und auf den Markt bringt. Es ist ein Unternehmen, das sich durch Innovation auszeichnet und die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitarbeiter fördert.

# DIE FAKTEN

<b>Auflage:</b>	<b>ca. 15.000 Exemplare</b>
<b>Distribution:</b>	<b>bundesweit</b>
<b>Anzeigenschluss:</b>	<b>30.06.2017</b>
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	<b>14.07.2017</b>
<b>Redaktionsschluss:</b>	<b>18.08.2017</b>
<b>Ersterscheinung:</b>	<b>15.09.2017</b>

# DIE ANZEIGEN

## FORMATE + PREISE

### Reguläre Anzeigen

#### Platzierung im Innenteil

1/2 Seite	Format: 100 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt)	1.600,- €
1/1 Seite	Format: 200 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt)	2.900,- €
2/1 Seite	Format: 400 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt)	4.800,- €

#### Platzierung Umschlag

U2 und U3	Format: 100 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt)	3.600,- €
U4	Format: 100 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt)	4.200,- €

### Firmenportrait



Die Gestaltung der Firmenportrait-Seiten erfolgt durch den Verlag entsprechend der Beispielseite.

1/1 Seite	Format: 200 x 280 mm	2.100,- €
2/1 Seite	Format: 400 x 280 mm	3.600,- €

Für Sonderformate, individuelle Anzeigenwünsche oder individuelle Firmenportraits sprechen Sie uns bitte an.

econo Verlags-GmbH  
Chefredakteur/Geschäftsführer  
Dirk Werner  
E-Mail: [dwerner@econo.de](mailto:dwerner@econo.de)  
Telefon: 0781/289436-40

# DIE BUCHUNGSANFRAGE

## Reguläre Anzeigen\*

### Platzierung im Innenteil

- |                                    |  |           |
|------------------------------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite | Format: 100 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt) | 1.600,- € |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite | Format: 200 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt) | 2.900,- € |
| <input type="checkbox"/> 2/1 Seite | Format: 400 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt) | 4.800,- € |

### Platzierung Umschlag

- |                                     |  |           |
|-------------------------------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> U2 oder U3 | Format: 100 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt) | 3.600,- € |
| <input type="checkbox"/> U4         | Format: 100 x 280 mm (im Anschnitt zuzügl. 5 mm Beschnitt) | 4.200,- € |

## Firmenportrait\*

- |                                    |  |           |
|------------------------------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite | Format: 200 x 280 mm   | 2.100,- € |
| <input type="checkbox"/> 2/1 Seite | Format: 400 x 280 mm   | 3.600,- € |
| <input type="checkbox"/>           | Bitte um Rücksprache und ein individuelles Angebot für _____ |           |

Vorname/Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Mobil

E-Mail

Internet

Datum/Unterschrift

Für eine Buchungsanfrage bitte die gewünschten Formate ankreuzen, ausfüllen und per Fax, Post oder eingescannt per E-Mail an die econo-Verlags GmbH schicken: econo-Verlags GmbH, Marlener Straße 2, 77656 Offenburg, Fax 0781/289436-50, [dwerner@econo.de](mailto:dwerner@econo.de)

\*) Alle Preise verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer. Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Freigabe der Druckdaten, ansonsten gelten die AGB der econo Verlags-GmbH, einsehbar unter [econo.de](http://econo.de).